

**КАТЕДРА „РЕТОРИКА”, ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ,
СУ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „РЕТОРИКА”**

**УКАЗАНИЯ И ПРАВИЛА ЗА ИЗГОТВЯНЕ, ПРЕДАВАНЕ, ЗАЩИТАВАНЕ И
ОЦЕНЯВАНЕ НА МАГИСТЪРСКА ТЕЗА**

Тема и заглавие. Форма и цел.

Магистърската теза трябва да е от предметната област, която фигурира в учебната програма на магистърската програма „Реторика”. *Темата* следва да е ясно и точно формулирана, да има очертани значими и актуални от научна гледна точка въпроси, да е обособен период или регион, да отразява важен за реториката като наука и практика въпрос. *Заглавието* на магистърска теза трябва да представя ясно изведен научен проблем, да не е общо или неясно, или прекалено дълго. Възможно е в подзаглавие да се конкретизират периоди, области, региони, сфера, контекст, за да се внесе допълнителна яснота по изследвания научен проблем.

Магистърската теза е *самостоятелно изследване*, направено от дипломанта, като то може да е както теоретично, така и емпирично. Магистърската теза включва представяне на теоретичен модел/теоретична рамка или обзор на основни теории в дадената предметна или проблемна област.

Магистърската теза включва ясно представяне на предмета и обекта на изследването, цел, задачи, хипотеза, методология или методическа рамка. Магистърската теза включва представяне на изследването и на резултатите от него.

Магистърската теза е текст, който е студентско научно творчество, то представя научни резултати, доказващи, че студентът може да мисли аналитично, че притежава трайни знания и много добра теоретична подготовка, че може да използва уместно и ефективно изследователски методи и да представя изводи въз основа на изследвания.

Структура

Магистърската теза съдържа: съдържание, увод, изложение – разделено на глави, всяка от които започва на отделна страница, заключение, библиография или списък с използвана или цитирана литература; приложение, както и автореферат към нея; декларация за оригиналност.

В увода се представят:

Избора на темата, актуалността и значимостта на изследвания проблем;

Целта и задачите;

Предметът и обектът на изследването

Хипотезата;

Методите/методиката/методологията/методическата рамка на изследването.

В изложението в отделни глави се представят:

Теоретичният модел на изследването: теоретичната рамка;

Дефиниране на основни понятия;

Методологията – методите;
Анализи;
Получените резултати.

Изложението съдържа теоретични постановки и методи, както и резултати от изследването.

Заклучението съдържа в синтезиран вид изводите от изследването, идеите на дипломанта и резултатите.

Литературни източници и цитиране

Магистърската теза трябва да покаже, че дипломантът умее да ползва източници: монографии, студии, статии и други. Тя включва списък на цитираната литература, съдържащ поне 20 източника, като поне 5 трябва да са от последните 10 години.

При оформяне на библиография се следва един от двата модела:

Първи модел:

Мавродиева, И. Презентации и бизнескомуникация, сп. Бизнес секретар, 2004, № 1, 12–16.
Михайлова, Н. Интернет – минимизация на езика – <http://litenet.bg/publish/nimihailova/inet.htm>, май 2004, последно посещение на 11.02.2010.
Цицерон. За оратора. С., Наука и изкуство, 1992.
Цонева, И. Връзки с обществеността. Част II. С., АИ „Ценов“, 2001.
Червенакова, Н., С. Костова, М. Минчева. Търговска кореспонденция и организация на офиса. С., Тракия-М, 2001.
Lisikar, R. V., J. D. Pettit, Jr, M. E. Flatley. Basic Business Communication, sixth edition, Burr Ridge, IRWIN, Illinois, Boston, Massachusetts, Sydney, 1993.

Втори модел:

Мавродиева, И. (2004) Презентации и бизнескомуникация, сп. Бизнес секретар, № 1, 12–16.
Михайлова, Н. (2004) Интернет – минимизация на езика – <http://litenet.bg/publish/nimihailova/inet.htm>, май 2004, последно посещение на 11.02.2010.
Цицерон. (1992) За оратора. София: Изд. Наука и изкуство.
Цонева, И. (2001) Връзки с обществеността. Част II. Свищов: АИ „Ценов“.
Червенакова, Н., С. Костова, М. Минчева (2001) Търговска кореспонденция и организация на офиса. София: Изд. Тракия-М.
Lisikar, R. V., J. D. Pettit, Jr, M. E. Flatley. (1993) Basic Business Communication, sixth edition, Burr Ridge, Illinois, Boston, Massachusetts, Sydney: IRWIN.

При **цитиране** се спазват следните изисквания

При цитиране трябва да има точно позоваване на автор и година на издаване на използваната научна публикация. Тогава когато чужда мисъл се предава свободно и е достатъчно известна, се изписва само годината, например (Петров 2005); когато е необходимо – се изписва и заглавието на публикацията, например: Иван Петров в книгата „Нови методи за реторични изследвания“ (2005). Когато има цитат или представяне на понятия, методи, дефиниции, се цитират страницата или страниците, например: свободно - по смисъл - се предават определени пасажии, се използва следния модел: (Петров 2005: 15), (Петров 2005: 218-219). При цитиране на електронни източници, когато е известен авторът, важат същите правила, ако се цитира речник, енциклопедия или справочник в онлайн вариант, се посочва сайтът.

При цитиране под линия се изписва цитираният източник така както е в библиографията, като се уточнява страницата или страниците. При повторно и последователно цитиране на същия източник, автор или публикация се изписва Вж пак там и се посочва само страницата – виж пример 1:¹, пример 2:², пример 3 – при втория модел:³

Стил, език, правопис и пунктуация на магистърската теза

Магистърската теза трябва да показва владееене на правилата и нормите на съвременния български език, както правописни, така и пунктуационни. Магистърската теза трябва да е написана на научния стил, грамотно, да показва умения за академично писане на равнище магистратура.

Оформяне на магистърската теза

Титулната страница трябва да съдържа следните структурни и съдържателни елементи: последователно изписване на отделни редове с главни букви, болд:

СУ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”, ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ, МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „РЕТОРИКА”;

МАГИСТЪРСКА ТЕЗА

Темата на магистърската теза;

За придобиване на ОКС „магистър”

Трите имена и факултетен номер на автора

Името на научния ръководител

София, месец и година на написване и предаване на текста.

Правила и срокове за изготвяне и предаване на магистърската теза:

Студентът подава молба до ръководителя на катедра „Реторика” и до ръководителя на магистърска програма „Реторика”: за дипломантска сесия през юли – до 30 март, за дипломантска сесия през март – до 30 ноември. В молбата е записано заглавието на магистърската теза, кратка анотация, както и подпис на научния ръководител, удостоверяващ, че е съгласен да поеме такъв ангажимент.

Магистърската теза се предава на инспектора към катедра „Реторика” две седмици преди датата за защитата.

Магистърската теза съдържа освен основния текст и декларация от дипломанта, в която в свободен текст се декларира оригиналност на текста и че дипломантът е автор на текста на магистърската теза и на изследванията в нея.

Към магистърската теза научният ръководител прилага оценка или отзив за работата на дипломанта с препоръка за оценка – обем една страница.

¹ Петров, И. Нови методи за реторични изследвания, ИК Перо, С., 2005, 15.

² Петров, И. Нови методи за реторични изследвания, ИК Перо, С., 2005, с. 15.

³ Петров, И. (2005) Нови методи за реторични изследвания, София: ИК Перо, 15.

Магистърската теза се предава в два екземпляра в печатен вид с номерирани страници, със съдържание, като е записана на CD или DVD в word или pdf формат, заедно с приложенията към нея.

Магистърската теза да не е с обем по-малко от 70 страници, без приложенията и да не надхвърля 100 страници, без приложенията. Приложенията да са с обем до 30 страници. Стандартната страница включва 1800 знака, 30 реда на страница 60-65 знака на ред. Шрифтът е Times New Roman 12. Междуредието е 1 1/5.

Магистърската теза се предава заедно с автореферат с обем от 3 до 5 страници.

Рецензентът изпраща рецензията на магистърската теза на инспектора към катедра „Реторика” в срок до три от датата на защитата.

Рецензия към магистърската теза:

Рецензията включва кратко представяне на съдържанието и структурата на магистърската теза, анализ на използваната методика и на постигнатите резултати, оценка на теоретичните познания, оценка за езика и стила, на които е написан текстът, оценка за цитиранията и позоваванията, за литература в библиографията, въпроси, бележки и критики, както и препоръка за оценка към членовете на комисията.

Критерии за оценяването на магистърската теза от комисията:

- Актуалност и значимост на темата;
- Теоретични познания по избрания въпрос, критичен преглед на научната литература по темата;
- Ясно формулиране на научните проблеми или въпроси;
- Адекватност на използваните методи на изследване;
- Компетентност при анализа и при представяне на изследователските резултати;
- Структура и съдържание на изложението;
- Стил и език;
- Спазване на правилата и стандартите при цитиране;
- Представяне/презентиране пред комисията
- Аргументирани отговори на въпросите, бележките и критиките.

Ако се окаже, че представената магистърска теза не е авторска, оценката е “слаб”.