

**ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА
ЗА ИЗПИТА ЗА КАНДИДАТ-ДОКТОРАНТИ
ПО ПСИХОЛОГИЯ НА ВИРТУАЛНИЯ СВЯТ И СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ**

1. **Интернет зависимост.** Фактори за интернет зависимост. Възможности за справяне.
2. **Претовареност с информация.** Последници за вниманието. Ефекти върху паметта.
3. **Азът.** Структура на Аза. Концепция за себе си. Самооценка. Аз-ефективност. Идентификация. Самоактуализация.
4. **Азът в реалния и виртуалния свят.** Публично и лично пространство в социалните мрежи. Социален капитал във виртуалните социални мрежи.
5. **Емоционални явления.** Настроения. Видове емоции. Чувства. Контрол на емоциите.
6. **Емоции във виртуалния свят.** Изразяване на положителни и отрицателни емоции във виртуалния свят. Споделяне на емоции он-лайн. Социалните мрежи като платформа за регулация на емоциите.
7. **Мотивация за участие в социалните мрежи.** Основни теории за мотивацията в социалните мрежи. Начини на изследване. Връзки на мотивацията и активността в социалните мрежи. Участие в социалните мрежи и удовлетвореност от живота.
8. **Индивидуалният стил.** Понятието “стил” и неговите измерения. Диспозиционен стил. Оптимизъм и песимизъм като диспозиционни стилове. Издържливост.
9. **Себепредставяне в социалните мрежи.** Споделяне и себеразкриване в социалните мрежи.
10. **Виртуалната реалност.** Възможности за използване на виртуалната реалност в образованието и психологическото консултиране.
11. **Междуполови различия.** Полово-ролеви стереотипи. Специфика на когнитивните функции. Различия в личностните особености между двата пола. Постижения. Мотивация за постижение. Потребност от принадлежност.
12. **Междуполови различия в поведението във виртуалните социални мрежи.** Избор на аватар. Представяне на снимки. Себеразкриване. Цели на използването на социалните мрежи. Участие в компютърни игри.

Литература

- Зиновиева, И. (2011). *Личност и индивидуалност*. София: Издателство на Професионален център ЛМ.
- Зиновиева, И. и Киряков, М. (2015). Предпоставки за популярност и личен социален капитал във виртуалните социални мрежи, *Психологични изследвания, том:18, брой:2*, 117-122.

- Зиновиева, И. и М. Киряков (2014). Психология на човека във виртуалния свят (2014). *Годишник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, Философски факултет, книга „Психология“, том 105, 5-18.*
- Зиновиева, И., Киряков, М., Милушева, Ж. (2017). Личностни характеристики и изразяване на емоции във виртуалните социални мрежи, В: Зиновиева, И., Карабельова, С., Миланов, М., (редактори) *Предизвикателства и перспективи пред съвременната психология*: София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, 2017, 55-62.
- Зиновиева, И., Паунова-Маркова, Е., Ангелова, Л. (2016). Концепции за успех и щастие в различните култури, // *Годишник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, Философски факултет, книга Психология, брой:106*, София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, стр.17-29.
- Киряков, М. и И. Зиновиева (2014). Азът във виртуалните социални мрежи. *Годишник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, Философски факултет, книга „Психология“, том 105, 19-28.*
- Милушева, Ж., Зиновиева, И., Гайдажиева, Ц. Емоционална експресивност и артистично себепредставяне във виртуалните социални мрежи. *Психологични изследвания*, Том 22, Кн. 2, 2019, 331-350.
- Blascovich, J., Loomis, J., Beall, A. C., Swinth, K. R., Hoyt, C. L., & Bailenson, J. N. (2002). Immersive virtual environment technology as a methodological tool for social psychology. *Psychological Inquiry*, 13(2), 103–124.
- Dillenbourg, P., Schneider, D.K. & Synteta, P. (2002). Virtual Learning Environments.
- Haferkamp, N., Eimler, S.C., Papadakis, A-M., Kruck, J.V., Liebert, M.A. (2012). Men are from Mars, women are from Venus? Examining gender differences in self-presentation on social networking sites. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15 (2), 91-98.
- In A. Dimitracopoulou (Ed). Proceedings of the 3rd Hellenic Conference "Information& Communication Technologies in Education" (pp. 3-18). Kastaniotis Editions,Greece
- Lee, Joseph, Ng Lai Hong, Ng Lai Ling (2002). An analysis of students' preparation for the virtual learning environment. *Internet and Higher Education*, 4 231–242
- Mazman, S. G. & Usluel, Y.K. (2011). Gender differences in using social networks. *The Turkish Online Journal of Educational Technology* – April 2011, volume 10 Issue2 133-139
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)*, 14(04), pp. 121–137.
- Slater, Mel (2018). Immersion and the illusion of presence in virtual reality. *British Journal of Psychology* 109, 431–433.
- Unger, R. K. (2001). *Handbook of the Psychology of the Women and Gender*. New York: John Wiley & Sons.