
КОНСПЕКТ ЗА ДОКТОРАНТСКИ ИЗПИТ

По професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, област на висшето образование Социални, стопански и правни науки, акредитирана докторска програма Книгознание, библиотекознание и библиография (популярна култура)

1. Масова и/или популярна култура: теоретични дебати.
2. Популярна култура и консумативна идентичност.
3. Културата на ремикса: новата публика на популярната култура.
4. Популярна култура и национална идентичност.
5. Глобално и локално в популярната култура.
6. Субкултурни идентичности: хегемония и съпротиви.
7. Расизъм и популярна култура.
8. Сексизъм и популярна култура.
9. Нови медии и популярна култура.
10. Популярната култура на социализма.

ЛИТЕРАТУРА

Барбър, Бенджамин 2007. *Джихад и Мак-свят*, София: Критика и хуманизъм.

Барт, Ролан 1995. *Разделението на езиците*, София: Наука и изкуство.

Бенямин, Валтер 1989. *Художествена мисъл и културно самосъзнание*, София.

Голдсуърти, Весна, 2004. *Измислянето на Руритания. Империализмът на въображението*.
София: Издателство „Кралица Маб“.

Дечев, Стефан (съст.) 2010. *В търсене на българското. Конструирание на националната идентичност*. София: Институт за изследване на изкуствата.

Дичев, Ивайло и Роне, Юлия (съст.) 2012. *Нова културна геометрия: уебмрежовици, културбраконieri, киберагитатори*. София: Изток-Запад.

- Дичев, Ивайло / Спасов Орлин (съст.) 2009. *Новите млади и новите медии*, София: Отворено общество < <http://www.osf.bg/downloads/File/novite%20mladi%20final.pdf> >
- Кастелс, Мануел 2006. *Силата на идентичността*. София: ЛИК.
- Кастелс, Мануел 2004. *Възходът на мрежовото общество*. София: ЛИК.
- Клайн, Нейоми 2004. *Без лого*, София: Елементи
- Лилова, Десислава 2008. „Историята на Виктор Крум: националната идентичност в интернет”, *Критика и хуманизъм*, кн. 1-2.
- Лилова, Десислава (съст.) 2011. *Професионалисти и аматьори онлайн*, специализиран брой на списание *Семинар БГ*, бр. 6 < <http://www.seminar-bg.eu/spisanie-seminar-bg/broy6.html>>
- Лилова, Десислава / Минева, Мила 2012. *Националното в епохата на неговата популярна възпроизводимост*, тематичен брой на сп. *Критика и хуманизъм*, 2012: 39.
- Маркузе, Херберт 1997. *Едноизмерният човек. Изследвания върху идеологията на развитото индустриално общество*, София.
- Морен, Едгар 1995. *Духът на времето*, София: Христо Ботев.
- Постер, Марк 2004. „Потребление и дигитални стоки във всекидневието”, *Социологически проблеми*, кн. 3-4, с. 7-26.
- Спасов, О. 2013. *Спортът и политиката: медийни ритуали, властови игри*. София: Фондация „Медийна демокрация”, <http://www.seminar-bg.eu/kontrasensus/item/385-sportat-i-politikata.html>
- Тематичен брой на сп. *Семинар БГ*, 12: 2015: *Култура за продан*. < <http://www.seminar-bg.eu/spisanie-seminar-bg/broy12.html>>
- Тематичен брой на сп. *Семинар БГ*, 13: 2016: *(Чисто) нови наследства*. < <http://www.seminar-bg.eu/spisanie-seminar-bg/broy-13.html>>
- Федърстоун, Майк и др. (съст.) 2004. *Глобални модерности*. София: Критика и хуманизъм.
- Хоркхаймер, Макс / Адорно, Теодор 1999. *Диалектика на Просвещението*. София: ГАЛ-ИКО.
- Ang, Ien (1995) *Watching Dallas*, New York
- Behnken, Brian D. / Smithers, Gregory D. 2015. *Racism in American Popular Media: From Aunt Jemima to the Frito Bandito*, Santa Barbara-California.
- Dyer, Richard 1995. *The Matter of Images*. Routledge, London.
- Fiske, John 1991 *Understanding Popular Culture*, Routledge, London.
- Frith, Simon / Goodwin, Andrew (eds.) 1990. *On Record: Rock, Pop, and the Written Word*. London, Routledge.
- Imre, Anikó 2016. *TV Socialism*, Duke University Press.

- Jenkins, Henry 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Mukerji, Chandra / Schudson, Michael (eds) 1991 *Rethinking Popular Culture*, University of California Press.
- Navas, Eduardo et al. 2014. *The Routledge Companion to Remix Studies*, Routledge.
- Storey, John 1993. *An Introductory Guide to Cultural Theory and Popular Culture*, Harvester Wheatsheaf, London.
- Storey, John 2003. *Inventing Popular Culture from Folklore to Globalization*. Blackwell Manifestos.
- Strinati, Dominic 1995. *An Introduction to Theories of Popular Culture*, Routledge, London.
- Williams, Raymond 1990. *Television. Technology and Cultural Form*, Routledge, London.
- Yurchak, Alexei 2006. *Everything Was Forever, Until It Was No More: The Last Soviet Generation*. Princeton University Press.